

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Факультет математики и информационных технологий
Кафедра математического анализа и дифференциальных уравнений



П.А. Машаров
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ: РАЗРАБОТКА ТЕАТРАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

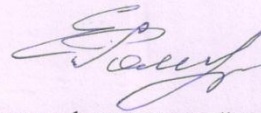
Укрупненная группа направлений подготовки	52.00.00 Сценические искусства и литературное творчество
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	52.05.01 Актёрское искусство
Специализация	Артист драматического театра и кино
Квалификация	Артист драматического театра и кино
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Творческие мастерские: разработка театральных мероприятий» для обучающихся по специальности 52.05.01 Актёрское искусство (Специализация: Артист драматического театра и кино), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитета по специальности 52.05.01 Актёрское искусство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 января 2018 г. № 12 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
ассистент кафедры мировой и
отечественной культуры



Е.Г. Романенко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой и отечественной культуры.
Протокол от 26.03.2024 г. № 10.

Заведующий кафедрой,
д-р филос. наук, проф.



Д.Е. Муза

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
28.03.2024 г.



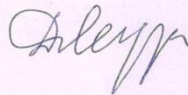
Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 3.
Председатель



С.В. Руденко

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р филос. наук, проф.
26.03.2024 г.



Д.Е. Муза

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

базовая подготовка по гуманитарным дисциплинам в объёме программы средней школы; дисциплины программы специалитета: «Актерское искусство: введение в специальность», «Актерское мастерство: теория и практика», «Мастерство артиста драматического театра», «Сценическая речь: основы сценической речи», «Сценическая речь: тренинг по сценической речи», «Танец», «Вокал», «Сценическое движение».

1.2. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Актерское мастерство: методика преподавания актерского мастерства», «Производственная практика: преддипломная».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	52.05.01 Актерское искусство (Специализация: Артист драматического театра и кино)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.5.1 Творческие мастерские: разработка театрализованных проектов
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)
Количество зачетных единиц / всего часов	5/180

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+контроль	всего	
Очная, всего	4	7,8	-	-	64	116	180	зачет
Заочная, всего	4,5	8,9	-	-	12	168	180	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение и практическое овладение теоретическими знаниями и практическими умениями в области разработки театральных проектов;
- формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности;
- формирование творческой личности, способной к анализу и преобразованию реальности на основе проектной деятельности.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-3. Способен исполнять обязанности помощника режиссера, организационно обеспечивать проведение спектакля, репетиции.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-3.1. знает особенности организации творческого процесса в театре, место и основные обязанности в нем помощника режиссера

ПК-3.2. умеет выполнять поручения режиссера, связанные с работой над спектаклем;

ПК-3.3. умеет проводить репетиции по заданию режиссера

ПК-3.4. умеет проводить настраивающие актерские тренинги перед очередными показами спектакля.

4.3. Результаты обучения

ПК-3.1.1. знает основы театрального проектирования с учетом возрастных и социально- демографических особенностей участников театральной деятельности, методику разработки и внедрения театрального проекта;

ПК -3.1.2. знает нормативные документы, определяющие параметры проведения работ в сфере театральной деятельности, направления и проблематику современной государственной культурной политики, художественно-творческие программы в театральной сфере.

ПК-3.2.1. умеет проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы театральной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения,

ПК-3.2.2. обеспечивает связи с общественностью и рекламу театральных проектов,

ПК-3.2.3 способствует созданию художественно-образного решения театральных проектов,

ПК-3.3.1. демонстрирует понимание принципов командной работы,

ПК-3.4.1. - подготавливает и проводит тот или иной вид актерского тренинга в зависимости от творческой задачи;

ПК-3.4.2. Обеспечивает условия для репетиционной работы, выпуска и дальнейшего проката спектакля во взаимодействии с творческими и техническими сотрудниками театра.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1. Теория проекта и проектирования</i>	
<i>Тема 1. Проект и проектная деятельность</i>	Определение понятия «проект». Проектная и операционная деятельность. Формальные критерии проектов. Классификация, виды и типы проектов. Классификация проектов в зависимости от уникальностирезультат и процесса. Треугольник управления проектом: качество – сроки – затраты. Определение понятия «управление проектом». Отличия управления проектами от традиционного менеджмента. Субъекты управления проектами. Ключевые заинтересованные стороны проекта. Факторы, влияющие

	на успех проекта. Жизненный цикл проекта: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие. Мировоззренческие основы проектной деятельности. (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
Тема 2. Инициация, организация план проекта.	Анализ социально-культурных отраслевых проблем. Инициация проекта как способ решения выявленных социально-культурных отраслевых проблем или проблем отдельных организаций культуры. Концепция и миссия проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Юридическое оформление проекта. Организационный (координационный) план проекта. Структурный, матричный и сетевой методы планирования. Объективные и субъективные ограничения. Производственный план проекта: название, концепция, актуальность, цель, задачи, целевая аудитория (группа). Рабочая программа проекта, его фазы. План работ по проекту: сроки реализации всего проекта и отдельных видов работ (составление расписания), графическое изображение всех видов работ, сетевой план, моделирование процесса. Анализ ресурсов, необходимых для реализации проекта (человеческих (сторонних партнеров), материальных, информационных и т.д.).
Тема 3. Трудовой (кадровый) и финансовый план проекта.	Роль руководителя проекта. Понятие команды проекта. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта: назначение ответственных лиц за каждый вид работы, работа в команде, мотивация, коммуникация. Управление командой. Организационная структура исполнителей проекта и матрица ответственности. Техники принятия решений. Управление конфликтами. Управление качеством. Балансовый метод планирования. Структура финансового (сметного) раздела проекта: понятие выручки, дохода, поступления, аванса, целевого финансирования. Определение затрат, расходов, потерь, убытков. Оптимистический, реалистический и пессимистический финансовые планы проекта. Оборотные средства проекта. Инвестиционный план проекта. Доход приносящая деятельность. Основные методики назначения цены: затраты, спрос, конкуренция. Государственное и муниципальное финансирование проекта. Методика разработки и управления сметой расходов, подлежащих государственному и муниципальному финансированию. Особенности работы с бюджетами разных ветвей и уровней власти. «Двойное финансирование» и другие возможные ошибки. Частное финансирование проекта. Спонсорство. Меценатство. Фандрейзинг. Подготовительная работа по поиску доноров и спонсоров проекта. База данных потенциальных инвесторов проекта. Этапы и методы работы со спонсорами. Особенности работы с фондами и другими формами профессиональной поддержки некоммерческого проекта. Долговременные отношения с частными партнёрами и их формы. Эндаумент. Управление множественностью источников финансирования. Оперативное управление финансами проекта. Методология организации исполнения бюджета проекта в различных его организационно-правовых формах. Бухгалтерия проекта. Финансовый контроль. .

Тема 4. План маркетинга проекта. Контроль.	<p>Анализ потребителей проекта. Анализ услуг и товаров проекта. Разработка рекламной стратегии проекта. Бюджет рекламной кампании. PR-стратегия проекта. Разработка PR-процедур, план-график подготовки и проведения PR-кампании. Бюджет PR-кампании проекта. Бренд проекта. Имидж проекта. Организационная культура управления проектом. Информационный, архитектурный, оформительский дизайн проекта.</p> <p>Оценка рисков и подготовка плана их минимизации, прогнозирование. Учёт форс-мажорных обстоятельств в процессе разработки, подготовки и реализации проекта. Анализ и план преодоления форс-мажорных, непредвиденных обстоятельств и ситуаций проекта. Система контроля за ходом подготовки и реализации проекта. Виды и методы контроля. Средства и формы контроля над проектом. Методы корректировки и реализация результатов контроля проекта</p>
Тема 5. Реализация проекта	<p>Реализация проекта: проведение запланированных мероприятий и встреч, организация продвижения будущего мероприятия (подготовка объявления, афиши, новостной повестки), освещение процесса реализации проекта (в форме заметок/статей, фото- и видеорепортажей). Механизм реализации проекта. Стилль работы на проекте, деловая и личная культура сотрудников проекта. Управление коммуникациями проекта. Планирование системы коммуникаций проекта. Сбор и распределение информации, отчетность о ходе выполнения проекта, документирование, сбор и организация хранения документации по проекту. Методы обновления и совершенствования плана коммуникаций. Отчет и критический анализ проекта, его корректировка. Ликвидация, завершение проекта. Административное и финансовое завершение проекта. Невыполненные обязательства и конфликтные ситуации при завершении проекта. Оценка эффективности. Эффективность проекта как категория, отражающая соответствие проекта миссии, целям и задачам. Показатели общественной и коммерческой эффективности проекта.</p>
Содержательный модуль 2. Театральный проект	
Тема 6. Место театральных проектов в структуре социально-культурной деятельности.	<p>Культура и социально-культурная сфера как область проектной деятельности. Сущность проблемно-целевого анализа социально-культурной ситуации. Сущность и структура социально-культурной ситуации и ее основные элементы. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования (на общегосударственном, городском уровне). Театральный проект как способ решения социокультурной ситуации. Специфика театрального проектирования в социально-культурной сфере (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области). Понятие и функции театрального проектирования. Классификация театральных проектов, типы, виды. Теоретические основы и принципы театрального проектирования: целесообразность (желаемый результат деятельности, достигаемый в пределах установленного интервала времени), наличие идеи (емкость идеи, ее востребованность в обществе), нацеленность на аудиторию</p>

	<p>(отслеживание интереса, динамики восприятия и реакции людей на предлагаемый творческий продукт), оптимизация «зоны ближайшего развития» личности, персонифицированность процесса и результатов театрального проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации.</p> <p>Проект как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории. Проект как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.</p>
<p>Тема 7. Сущность и методология театрального проектирования.</p>	<p>Система управления театральным проектом: проектно-технологический (концептуальная разработка идеи театрального проекта, календарный план проекта, необходимые условия для начала реализации проекта, этапы реализации, организационный план, логистика проекта, театральная программа, создание технологической модели проекта с итоговым результатом в виде театральной продукции), художественно-творческий (разработка творческого имиджа театрального проекта, сценария мероприятия, выбор адекватных идеям форм представления, создание творческого содержания проекта), организационно-управленческий (состав участников проекта – команда, авторы, исполнители, режиссер, художники, балетмейстер, музыкальный руководитель и т. д.; постановочная часть, менеджмент, волонтеры; разработка рабочей документации театрального проекта, поиск партнеров, ведение переговоров с юридическими и творческими лицами, производство сценических аксессуаров, аренда технического оборудования и т.п.), маркетинговый (исследовательская работа по выявлению сегментов рынка в области театральной и культурной индустрии, интересов потребителей театральной продукции, объема целевой аудитории), связи с общественностью и реклама (организация связей с СМИ, проведение презентаций, выставок и пресс-конференций, продвижение театральной продукции, рекламное продвижение театрального проекта – афиши, листовки, флаеры и т.п.), коммерческий и финансово-экономический (разработка выгодного бизнес-плана и формирование бюджета, фандрейзинг, спонсоры, поиск инвесторов, согласование цен по финансовому обеспечению театрального проекта: аренда помещений, концертных залов, технического оборудования, затраты на создание и прокат репертуара, емкость зала, коммерческая вместимость и оценка выручки, продажа аудио и видео продукции, буклетов, билетов и т.п.), юридически-правовой (разработка юридической документации театрального проекта). Меры, обеспечивающие безопасность участников и зрителей</p>
<p>Тема 8. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики</p>	<p>Понятие об аудитории театрального проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие</p>

	<p>основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности.</p> <p>Механизм формирования аудитории проекта.</p>
<p>Тема 9. Обоснование цели и задач театрального проекта. Формирование ресурсной базы проекта. Бюджет.</p>	<p>Содержание и технология этапов разработки театрального проекта: информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный. Методика анализа сферы, которая преобразуется с помощью театрального проектирования. Технология разработки идеи театрального проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Технологические приемы, последовательность работы над театральным проектом. Алгоритм разработки театрального проекта. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи. Ключевые задачи проекта: анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов; выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории. Ключевые элементы целеполагания: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством активизации саморегуляции и креативной среды.</p> <p>Инструментальная составляющая театрального проектирования. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры), материально-технические ресурсы (специальное оборудование, оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь), интеллектуальные ресурсы</p>

	<p>(технологии, патенты, методические разработки, сценарии), информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет-ресурсы). Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета. Сметы расходов и доходов в разработке и реализации театральных проектов. Основные источники финансирования театральных проектов (конкурсное финансирование, бюджет, программы и фонды, внебюджетные источники финансирования, грант, спонсорство, коммерческая деятельность, фандрайзинг). Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.</p>
<p>Тема 10. Реклама проекта. Производственная деятельность в рамках театрального проекта. Оформление проектной документации.</p>	<p>Цели и задачи рекламной кампании проекта. Формирование рекламного бюджета. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов. Информирование потребителей о новом проекте. Взаимодействие со СМИ. Инструменты PR проекта.</p> <p>Место творческо-производственной деятельности в структуре социально-культурного проекта. Работа менеджера проекта с режиссером, поиск исполнителей. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социально-культурного проекта. Формы творческо-производственной деятельности в рамках реализации театральных проектов.</p> <p>Правила оформления проектной документации (информационная карта, аннотация, схема управления, смета, ожидаемые результаты от реализации проекта, приложения - календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p>
<p>Тема 11. Механизм реализации проекта. Оценка эффективности театрального проекта.</p>	<p>Организационно-правовые подходы к реализации театрального проекта. Привлечение партнеров, общественности, административного ресурса к реализации театрального проекта. Выбор формы реализации проекта. Создание благоприятных условий для реализации проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.</p> <p>Понятие эффективности социально-культурного проекта. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации, количественные и качественные методы. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Основные принципы анализа данных.</p> <p>Написание отчета по проекту. Общая структура отчета. Логика изложения. Типичные ошибки при написании отчетов. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.</p>
<p>Тема 12. Направления художественно-</p>	<p>Проекты в области музыкального исполнительства и сценического искусства. Проектная деятельность в репертуарном театре. Специфические проекты в репертуарных театрах различных видов</p>

творческой деятельности.	искусств. Репертуар как последовательное продвижение одиночных театральных проектов продюсерским театром. Проекты в сфере концертного исполнительства. Фестиваль как специфический театральный проект. Проекты социальной направленности в области сценических искусств.
Тема 13. Театральное проектирование всистеме разработки реализации государственной и городской культурной политики	Государственная культурная политика и театральное проектирование. Теоретико-методологические основы культурной политики города Донецка (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии); взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и театрального проектирования в г. Донецке. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие «регион» в контексте проектирования. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7, 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>Тема 1. Проект и проектная деятельность</i>	-	-	4	8	12
<i>Тема 2. Инициация, организация и план проекта</i>	-	-	4	12	16
<i>Тема 3. Трудовой(кадровый) и финансовый планпроекта.</i>	-	-	4	12	16
<i>Тема 4. Планмаркетинга проекта. Контроль.</i>	-	-	4	8	12
<i>Тема 5 Реализация проекта</i>	-	-	4	8	12
<i>Итого по содержательному модулю 1</i>	-	-	20	48	68
<i>Тема 6. Место театральных проектов в структуре социально- культурной деятельности.</i>	-	-	5	9	14
<i>Тема 7. Сущность и методология театрального проектирования.</i>	-	-	5	9	14
<i>Тема 8. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики</i>	-	-	5	7	12
<i>Тема 9. Обоснование цели и задач театрального проекта. Формирование ресурсной базыпроекта. Бюджет.</i>	-	-	6	10	16
<i>Тема 10. Реклама проекта. Производственная деятельность в рамках театрального проекта. Оформление проектной документации.</i>	-	-	6	8	14
<i>Тема 11. Механизм реализации проекта. Оценка эффективности театрального проекта.</i>	-	-	6	8	14

<i>Тема 12. Направления художественно-творческой деятельности.</i>	-	-	6	10	16
<i>Тема 13. Театральное проектирование в системе разработки и реализации государственной и городской культурной политики</i>	-	-	5	7	12
<i>Итого по содержанию модулю 2</i>	-	-	44	68	112
<i>Всего по курсу</i>			64	116	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Современные методические подходы к разработке и реализации проектов.
2. Технологические и содержательные элементы проектирования: проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий.
3. Понятие и структура социокультурной ситуации.
4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
5. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.
6. Инициация проекта как способ решения выявленных социально-культурных отраслевых проблем или проблем отдельных организаций культуры.
7. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта.
8. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации.
9. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта.
10. Юридическое оформление проекта. Организационная структура управления проектом.
11. Организационный (координационный) план проекта.
12. Художественная концепция и миссия проекта.
13. Формирование ресурсной базы проекта.
14. Состав участников проекта.
15. Целевая аудитория проекта.
16. Календарный план проекта.
17. Меры безопасности.
18. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта.
19. Организация финансов коммерческого проекта. Обратные средства проекта.
20. Организация продаж. Билетное хозяйство.
21. Государственное и муниципальное финансирование проекта.
22. Методика разработки и управления сметой расходов, подлежащих государственному и муниципальному финансированию.
23. Фандрейзинг. Подготовительная работа по поиску доноров и спонсоров проекта.
24. Частное финансирование проекта. Спонсорство: технология работы со спонсорами и разработка спонсорского пакета. Меценатство.
25. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования.
26. Особенности работы с фондами и другими формами профессиональной поддержки некоммерческого проекта.
27. Управление множественностью источников финансирования.
28. Оперативное управление финансами проекта. Методология организации исполнения бюджета проекта в различных его организационно-правовых формах.

29. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.
30. Бухгалтерия проекта. Финансовый контроль.
31. Финансовый и материальный планы проекта.
32. План маркетинга. Анализ потребителей проекта.
33. Разработка рекламной кампании проекта. Медиаплан продвижения проекта.
34. Организационная культура управления проектом.
35. Препятствия и риски при реализации проекта. Учёт форс-мажорных обстоятельств в процессе разработки, подготовки и реализации проекта.
36. Создание благоприятных условий для реализации проекта. Система контроля за ходом подготовки и реализации проекта.
37. Творческо-производственная деятельность в рамках реализации проекта.
38. Завершение проекта.
39. Отчет по проекту как осуществление «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.
40. Театральная сфера как область проектной деятельности. Классификация театральных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
41. Понятие театрального проектирования: сущность, специфика, объект, цели, задачи, приоритетные области, теоретические основания и принципы.
42. Алгоритм разработки театрального проекта. Содержание и технология этапов разработки театрального проекта.
43. Понятие о театральном проекте и программе. Длительность разработки театральных проектов.
44. Театральная программа как средство решения «отраслевых» проблем.
45. Проектирование театрального мероприятия: моделирование процесса, сетевой план.
46. Методы анализа сферы, которая преобразуется с помощью театрального проектирования. Выбор формы реализации проекта.
47. Понятие об аудитории театрального проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Механизм формирования аудитории проекта.
48. Создание проектной команды, кадровое обеспечение театрального проекта. Методы коллективной работы над проектами.
49. Ресурсная база театрального проекта.
50. Источники финансирования театральных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации театральных проектов.
51. Бюджет как источник финансирования театральных проектов.
52. Внебюджетные источники финансирования театральных проектов. Привлечение негосударственных источников.
53. Программы и фонды как способ финансирования театральных проектов.
54. Технология фандрайзинга в финансировании реализации театрального проекта.
55. Сметы расходов и доходов в разработке и реализации театральных проектов.
56. Проектирование театрального мероприятия: принятие решений, прибыль, оценка эффективности, управление рисками.
57. Организационно-правовые подходы к реализации театрального проекта.
58. Привлечение партнеров, общественности, административного ресурса к реализации театрального проекта.
59. Проекты в области музыкального исполнительства и сценического искусства.
60. Проектная деятельность в репертуарном театре.
61. Продюсерский театр. Продюсер проекта, продюсер театра.
62. Проекты в сфере концертного исполнительства.
63. Фестиваль как проект.

64. Понятие эффективности театрального проекта. Количественные и качественные показатели.
65. Проекты социальной направленности в области сценических искусств.
66. Театральное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
67. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития театра. Этапы разработки региональных театральных программ.
68. Ликвидация театрального проекта.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Особенности театрального проектирования в культурных центрах г. Донецка.
2. Проектная деятельность на базе государственных бюджетных учреждений г. Донецка.
3. Театральные проекты, адресованные детям и молодежи с ограниченными возможностями здоровья.
4. Театральные проекты, адресованные пожилым жителям г. Донецка.
5. Управление анимационными театральными проектами.
6. Социально-культурные проекты, направленные на развитие концертных организаций г. Донецка.
7. Акции «Ночь Искусств», «Ночной театр», как формы реализации проектов в сфере управления городом.
8. Театральное проектирование в Домах культуры г. Донецка: основные проблемы и перспективы.
9. Роль учреждений, осуществляющих управленческие функции в сфере культуры, в развитии театрального проектирования.
10. Внедрение успешных театральных проектов в творческо-производственную деятельность учреждений культуры г. Донецка.
11. Управление творческо-производственной деятельностью в рамках реализации театрального проекта.
12. Использование рекламных технологий в управлении театральным проектом.
13. Управление театральными проектами, не имеющими государственного финансирования.
14. Технологии SMM как эффективный инструмент продвижения современных театральных проектов.
15. PR-технологии в продвижении инклюзивных театральных проектов.
16. Особенности брендинга современных театральных проектов.
17. Актуальные проблемы развития театров в подмосковных городах.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательно-квалификационный уровень	СПЕЦИАЛИСТ
Специальность	52.05.01 Актерское искусство
Специализация	Артист драматического театра и кино
Учебная дисциплина	Творческие мастерские: разработка театрализованных проектов

Билет № 1

1. Технология фандрайзинга в финансировании реализации театрального проекта.
2. Оформить заявку на проект фестиваля «Магия джаза», направленного на популяризацию джазовой музыкальной культуры.
3. Составить информационную карту проекта «Весь мир – театр», направленного на поддержку любительских театральных объединений.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Экзаменатор _____

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 7,8

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольные работы по практике	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		60
Экзамен (зачёт)		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в первом корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 24). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран,

ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Авров, Д. Н. Спектакль и зритель: (как смотреть и оценивать спектакль) / Д. Н. Авров. - Москва: Провещение, 1985. - 96 с.
2. Бочарова, Н. И. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Бочарова, О. Г. Тихонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05479-8. — URL :<https://urait.ru/bcode/454506>
3. Пирогова Т. Фестиваль и маркетинг, или Когда голова в цветах... / Т. Пирогова // Маркетинг и реклама: всеукраинский научно-практический журнал. - Київ. - 2011, № 11. - 24-29.
4. Полякова, Е. И. Спектакль Московского Художественного театра "Бронепоезд 14,69" / Е. И. Полякова; [отв. ред. М. Н. Строева] ; АН СССР, Ин-т истории искусств. - Москва: Наука, 1965. - 80 с.
5. Ромат Е. В. Фестиваль как инструмент ивент- маркетинга: эффективный и эффектный / Е. В. Ромат // Маркетинг и реклама: всеукраинский научно-практический журнал. - Київ. - 2011, № 11. - 30-37
6. Ромат Е.В. Фестиваль в системе ивент-маркетинга / Е. В. Ромат // Маркетинг и реклама: всеукраинский научно-практический журнал. - Київ. - 2013, № 12. - 38-45.
7. Соловьева, И. Н. Спектакль идет сегодня: [сб. ст.] / И. Н. Соловьева. - Москва: Искусство, 1966. - 184 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Алексеев-Яковлев, А.Я. Музыкальные фестивали. – М.: Веха, 2009. – 129 с.
2. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010. – 288 с.
3. Берк, Рори, Барон, Стив. Управление проектам лидерства: создание творческих коллективов. — М.: Берк, 2007. — 377 с.
4. Войтковский, С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве (на примерах личного опыта и дееспособных проектах автора). — М.: НАМ- ИЗДАТ, 2001. — 128 с.
5. Грей, К.Ф., Ларсон, Э.У. Управление проектами. — М.: Дело и Сервис, 2007. — 608 с.

6. Джонс Дж.К. Методы проектирования. - М., 1986.
7. Дитхелм, Г. Управление проектами. В 2 т.: пер. с нем. Т. 1. Основы. — СПб: ИД «Бизнес-пресса», 2004. — 400 с.
8. Дитхелм, Г. Управление проектами. В 2 т.: пер. с нем. Т. 2. Особенности. — СПб: ИД «Бизнес-пресса», 2004. — 273 с.
9. Ильин, Н.И., Лукманова, И.Г., Романова, К.Г. Управление проектами. — СПб: Два-Три, 1996. — 610 с.
10. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. - М., 1992.
11. Кэмпбелл, К. Управление проектом на одной странице. — М.: ИД «Вильямс», 2009. — 160 с.
12. Леман, Ханс-Тис Постдраматический театр. — М.: ABCdesign, 2013. — 312 с.
13. Локк, Д. Основы управления проектом. — М.: НРРО, 2004. — 253 с.
14. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие /. - 4-е изд., испр. - М.: Флинта, 2003. - 240 с.- Доп. Мин. образования РФ.
15. Марков, А.П., Бирженюк, Г.М. Основы социокультурного проектирования — СПб: Изд-во СПбГУП, 1998. — 364 с.
16. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А. В. Управление проектами. — М.: Омега-Л, 2013. — 960 с.
17. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум / под ред Е.Л. Шековой. — СПб.: Лань; Планета музыки, 2012. — 160 с.
18. Персе, Джеймс. Голливуд: секреты успеха управления проектами. — Microsoft Press, 2008. — 336 с.
19. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие. Гриф УМО / М.В. Романова. — М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2014. — 256 с.
20. Рыжкова, З.П. Фестиваль как форма коммуникации: Результаты культурного проекта, поддержанного региональной администрацией // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2003. — № 6. — С. 88-96.
21. Савилова, Л. Фестивали воскрешают муз // Культура: управление, экономика, право. — 2008. — № 1. — С. 30- 31.
22. Скороход, Н.С. Как инсценировать прозу. Проза на русской сцене: История, теория практика. — СПб: Петербургский театральный журнал, 2010. — 344 с.
23. Товб А.С., Ципес Г.Л. Проекты и управление проектами в современной компании. — М: Олимп- Бизнес, 2009. — 462 с.
24. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. - 4- е изд., испр. и доп. - СПб.: Лань ; СПб. : Планета музыки, 2009. — 528 с.
25. Тульчинский, Г.Л. Фестивали // Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. — СПб, 2010. — С. 99-105.
26. Французова, А. Об одном театральном искусстве: [о театральных фестивалях] // Креатив&Creativity. — 2004. — № 18. — С. 28-31.
27. Худолей, В. Еврооркестрия в России: [фестивали симфонических оркестров] // 60 параллель. — 2007. — № 4. — С. 92-99.
28. Чижигов В.М., Чижигов В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. — М.: МГУКИ, 2008. - 608 с.
29. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях. — СПб: Лань, 2014. — 416 с.
30. Шпет, Г.Г. Дифференциация постановки театрального представления. — М.: Наука, 2007. — С. 425–427.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
9. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mkrf.ru/>.
10. Электронная библиотека. Саморазвитие и самосовершенствование <https://www.koob.ru>
11. Культурно-образовательная платформа «Арзамас-академия»: <https://arzamas.academy>
12. Журнал «Театр. Живопись. Кино. Музыка» - https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26729; <https://www.gitis.net/almanakh>
13. "Кино-Театр.ру" - портал про кино и театр. <http://www.kino-teatr.ru/>
14. Журнал «Театр». <http://oteatre.info/>
15. Описание и анализ. <http://www.resava.ru/opisanie-i-analis.html>
16. Официальный сайт Национальной ассоциации управления проектами. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sovnet.ru/>.
17. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

